GO MUSIC FRANCE

EDITION 2026

30 INSPIRATIONS + PRESETS

Avec sources, fichiers, workflow

https://go-music-france.fr

PDF

Bienvenue sur Go Music France

La création nécessite des outils mais surtout une méthode. On te livre les workflows des pros, sans le folklore.

Tu reçois ce guide parce que tu fais confiance à Go Music France pour t'aider. On te livre une méthode concrète, sans bullshit, sans marketing déguisé.

Sommaire

→ 1. Top 10 ressources gratuites (fonts, images, mockups)

→ 2. Workflow de création complet

→ 3. Outils par budget (gratuit, pro, premium)

→ 4. 5 erreurs de débutant

→ 5. FAQ

1. Top 10 ressources gratuites pour créatifs

Sites avec licence libre ou commerciale gratuite :

#	Ressource	Type	Pourquoi
1	Unsplash	Photos	1M+ photos pro, licence libre
2	Pexels	Photos + vidéos	Idem, vidéos en bonus
3	Google Fonts	Typographies	1500+ fonts, web-friendly
4	Fontshare	Typographies pro	Fonts d'agences, gratuites commercial
5	Coolors	Palettes couleurs	Génération + inspiration
6	Mockup World	Mockups	Apps, packaging, posters gratuits
7	FreePik (free)	Vecteurs + photos	Bonne base mais attribuer
8	Canva (free)	Templates	Bonne base 'rapide' avec restrictions
9	Dribbble + Behance	Inspiration	Voir ce que les pros publient
10	Material Design + HIG	Guidelines	Apprendre les principes design

2. Workflow création complet

Étape 1 — Brief client clair (1 page max)

But, audience, contraintes, livrables, délai.

Étape 2 — Mood board (Pinterest, Eagle, Milanote)

20-30 références visuelles AVANT de toucher au logiciel.

Étape 3 — Wireframes papier ou digital low-fi

Crayonner sur papier libère la créativité.

Étape 4 — Maquettes haute fidélité (Figma, Adobe XD)

Une fois la structure validée.

Étape 5 — Itérations + feedback client (2-3 cycles max)

Après ça : changements payants.

3. Les 5 erreurs à éviter

Voici les pièges que la majorité tombent dedans. En les évitant, tu gagnes 6 mois.

Erreur #1 — Trop de fonts (4+)

Maximum 2 fonts (1 titre + 1 corps). 3 si vraiment besoin d'accent.

Erreur #2 — Trop de couleurs

Palette 5 couleurs max + neutres. Sinon visuel cassé.

Erreur #3 — Sauter la phase brief

Tu fais 5 itérations au lieu de 2. Brief = ton meilleur ami.

Erreur #4 — Ne pas faire de mockups

Présenter sur fond blanc = client imagine mal. Mockups = tu vends.

Erreur #5 — Pas de versions de fichiers

Sauvegarde par étapes (v1, v2, v3-final, v4-VRAI-FINAL...).

4. FAQ — questions qu'on nous pose le plus

Q : Figma gratuit suffit-il ?

R : Pour 90% du design web/UI : oui. Pour print : Affinity ou Adobe.

Q : Affinity Suite vs Adobe ?

R : Affinity = 165€ une fois. Adobe = 60€/mois. Pour solo : Affinity.

Q : Faut-il savoir coder pour faire du design web ?

R : Non, mais comprendre HTML/CSS aide à concevoir réaliste.

Q : Combien facturer un logo ?

R : Junior : 200-500€. Mid : 800-2500€. Senior : 3000-10000€+.

Et maintenant ?

Tu as les clés. Tu sais quoi faire et quoi éviter.

Voici ce que tu reçois dans les semaines qui viennent :

→ **Dans 3 jours** : Comment construire un mood board efficace

→ **Dans 7 jours** : Le brief client en 1 page (template)

→ **Dans 14 jours** : Top 10 portfolios qui claquent (analyse)

Une question ? Un sujet à traiter ?
Réponds simplement à n'importe quel email de Go Music France. On te lit personnellement.

À très vite,
L'équipe Go Music France
https://go-music-france.fr